

アルファ・ワイン 企業調査レポート

コーナー商事ホールディングス (9273 東証二部)

発行日 : 2019/11/28

アルファ・ワイン 調査部
<http://www.awincap.jp/>

● 要旨

事業内容

・コーナー商事ホールディングス(以下、同社)は、純粹持株会社である同社と事業を担う子会社4社(コーナー商事、コーナーイセイ、コーナーバイオテックベイ、コーナー製薬)で構成されている。事業内容は、ジェネリック医薬品用原薬の仕入販売、製剤の製造販売、製剤に係る製造受託を営んでいる。原薬販売と医薬品製造販売の2つが報告セグメントとして開示されている。

業績動向

- ・2019/6期業績は2.6%増収、5.0%営業減益。原薬販売事業は高脂血症用剤用原薬における薬価改定等が影響し外部顧客向けへの売上高は4.0%減、医薬品製造販売事業は、「マキサカルシトール静注透析用シリンジ」、「炭酸ランタンOD錠」の販売貢献で23.8%増収であった。
- ・増収にも関わらず営業減益であったのは、「炭酸ランタンOD錠」の生産コストが当初の予定以上に嵩んだことが主因である。

競争力

- ・同社の利益の源泉である原薬販売事業では、国内のジェネリック医薬品メーカーの過半が顧客となっており、自社グループの医薬分析センターを活用し、商社機能以上の付加価値を提供している。
- ・蔵王工場の注射剤生産ラインは全ての剤型、及び少量多品種生産に対応しており、業界でも稀有な存在となっている。

経営戦略

- ・同社は原薬販売事業が生み出す利益を経営の屋台骨としているが、医薬品製造販売事業のセグメント損益を早期に黒字転換させ、今後は原薬販売事業の収益基盤に加え医薬品製造販売事業の成長による利益拡大を目指すとしている。
- ・2018/6期は「マキサカルシトール静注透析用シリンジ」、2019/6期は「炭酸ランタンOD錠」の生産が本格化した。

業績予想

- ・2020/6期の業績予想について同社は1.4%減収、7.4%営業増益としている。微減収見込みながら営業増益を見込むのは、損益分岐点水準までの増収を計画している医薬品製造販売事業の赤字縮小効果が原薬販売事業の減収影響を上回るためである。
- ・アルファ・ワイン調査部の2020/6期業績予想は、同社予想並みである1.4%減収、7.4%営業増益を予想する。2021/6期業績予想は1.3%増収、7.7%営業増益である。主に医薬品製造販売事業の増収、セグメント利益の改善を見込んでいるためである。

アルファ・ワイン 企業調査レポート

コーナー商事ホールディングス (9273 東証二部)

発行日 : 2019/11/28

【 9273 コーナー商事ホールディングス 業種：卸売業 】 図表 A

決算期	売上高 (百万円)	前期比 (%)	営業利益 (百万円)	前期比 (%)	経常利益 (百万円)	前期比 (%)	純利益 (百万円)	前期比 (%)	EPS (円)	BPS (円)	配当金 (円)
2017/6	15,133	-0.6	1,614	-7.8	1,558	-13.4	1,143	-2.2	122.07	1,266.98	15.0
2018/6	14,825	-2.0	1,274	-21.1	1,273	-18.3	734	-35.7	78.35	1,311.08	23.3
2019/6	15,206	2.6	1,210	-5.0	1,276	0.2	653	-11.1	66.00	1,353.80	24.0
2020/6 CE	15,000	-1.4	1,300	7.4	1,310	2.6	850	30.0	85.82	-	24.0
2020/6 E	15,000	-1.4	1,300	7.4	1,310	2.6	850	30.0	85.82	1,431.62	24.0
2021/6 E	15,200	1.3	1,400	7.7	1,410	7.6	900	5.9	90.87	1,514.48	24.0

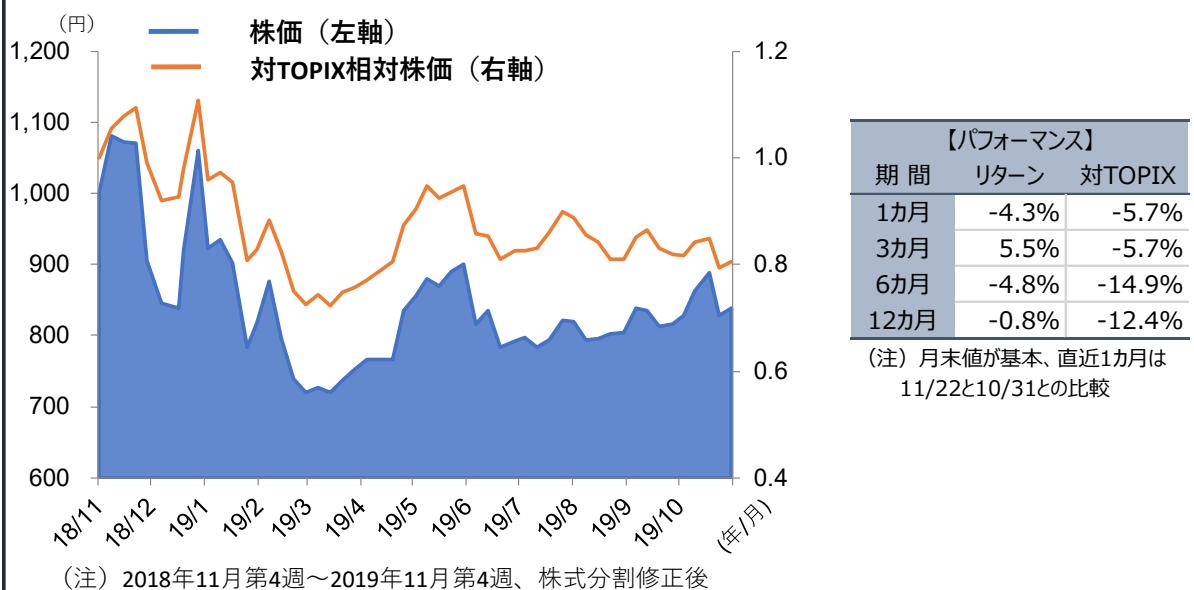
(注) 連結決算、2018年1月7日付で1:5、2018年11月6日付で1:3の株式分割を実施、過去の1株指標は分割修正後、2018年6月の上場時に180千株（株式分割修正後540千株）の公募増資を実施、CE：会社予想、E：アルファ・ワイン調査部予想

【 株価・バリュエーション指標：9273 コーナー商事ホールディングス 】 図表 B

項目	2019/11/22	項目	PER (倍)	PBR (倍)	配当利回り	配当性向
株価 (円)	838	前期実績	12.7	0.6	2.9%	36.4%
発行済株式数 (千株)	9,904	今期予想	9.8	0.6	2.9%	28.0%
時価総額 (百万円)	8,300	来期予想	9.2	0.6	2.9%	26.4%
潜在株式数 (千株)	-	前期末自己資本比率	60.7%	前期ROE	5.0%	

(注) 予想はアルファ・ワイン調査部予想

【 株価チャート（週末値）9273 コーナー商事ホールディングス 】 図表 C



2/25

アルファ・ワイン企業調査レポート(以下、本レポート)は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社(以下、弊社)が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。

弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

目次

1. 会社概要	-P4
ジェネリック医薬品の仕入れ販売及び製造販売	-P4
事業理念	-P5
2. 事業内容とビジネスモデル	-P6
原薬販売事業	-P6
医薬品製造販売事業	-P7
3. 株主構成	-P10
代表取締役社長が筆頭株主	-P10
4. ESG	-P11
環境対応 (Environment)	-P11
社会的責任 (Society)	-P11
企業統治 (Governance)	-P11
5. 成長の軌跡	-P12
沿革	-P12
過去の業績推移	-P12
公正取引委員会の立ち入り検査	-P13
6. 業界環境	-P15
膨れ上がる国民医療費	-P15
同業他社比較	-P16
7. 成長戦略	-P18
長期事業計画の概要	-P18
8. 直近期の業績と今後の見通し	-P19
2019年6月期業績	-P19
2020年6月期第1四半期業績	-P19
同社の2020年6月期業績予想	-P20
アルファ・ワイン調査部の業績予想	-P21
9. アナリストの視点	-P23
同社の強みと課題	-P23
株主還元	-P24
株価について	-P24

1. 会社概要

◆ ジェネリック医薬品の仕入れ販売及び製造販売

グループ 5 社で、ジェネリック医薬品製造のための原薬販売とジェネリック医薬品の製造を手掛けている。

コーナー商事ホールディングス（以下、同社）グループは、純粹持株会社である同社と事業を担う子会社 4 社（コーナー商事、コーナーイセイ、コーナーバイオテックベイ、コーナー製薬）で構成されている。事業内容は、ジェネリック医薬品^{注1}用の原薬^{注2}の仕入販売、製剤の製造販売、製剤に係る製造受託を営んでいる。同社グループの事業セグメントは、原薬販売事業と医薬品製造販売事業に分けられている。

注 1) ジェネリック医薬品

医薬品には概して、医師の処方せんがなくても薬局・薬店で購入できる一般用医薬品（OTC、市販薬、大衆薬との呼称もある）、購入するには医師の処方せんが必要で、開発した医薬品メーカーが独占して販売できる特許期間中の新薬（先発医薬品）、購入するには医師の処方せんが必要だが特許期間が終了して開発したメーカー以外の企業でも同じ成分を使って作ることが可能なジェネリック医薬品（後発医薬品）、の 3 種類がある。

ジェネリック医薬品は、厚生労働省の承認を得て製造及び販売がされており、効能や安全性は新薬と同等であることが確認されている。

ジェネリックとの呼称は、成分名 : generic name で医師が処方することが多いことに由来している。

注 2) 原薬

原薬とは、医薬品を製造するための原材料を指している。

・原薬販売は、主にコーナー商事、医薬品製造販売は主にコーナーイセイが担当している。

同社の原薬販売事業は主にコーナー商事が担当してジェネリック医薬品原料の輸入販売を行っており、同社はジェネリック医薬品原薬輸入のトップクラスの商社と自認している。医薬品製造販売事業は、コーナーイセイを核にコーナーバイオテックベイ、コーナー製薬が担当しており、ジェネリック注射剤、経口剤、外用剤の開発・製造・販売並びに受託製造を行っている（図表 1、図表 2）。なお、コーナーイセイの経常赤字、医薬品製造販売事業のセグメント損益が損失である理由は、業績の欄で後述する。

【 図表 1 】 子会社の業容

社 名	事 業 别	事 業 内 容
コーナー商事	原薬販売	ジェネリック医薬品原薬の輸入販売
コーナーイセイ	医薬品製造販売	注射剤を中心としたジェネリック医薬品の製造販売、医薬品の受託製造
コーナーバイオテックベイ	医薬品製造販売	医薬品の包装受託、ジェネリック医薬品の製造販売
コーナー製薬	医薬品製造販売	主にビタミン剤のOTC医薬品の製造販売

(出所) 有価証券報告書に基づきアルファ・ワイン調査部作成

【 図表 2 】 主要子会社及び事業別業績 (2019 年 6 月期、単位 : 百万円)

主要子会社	売上高	経常利益	事業セグメント	売上高	セグメント利益
			原薬販売事業		
コーナー商事	11,784	1,680	原薬販売事業	11,784	1,609
コーナーイセイ	3,578	-382	外部顧客への売上高	10,877	-
			内部売上高	907	-
			医薬品製造販売事業	4,328	-331
			調整額	907	-67

(注) 内部売上高は、セグメント間の内部売上高又は振替高を指す

(出所) 有価証券報告書に基づきアルファ・ワイン調査部作成

アルファ・ワイン企業調査レポート(以下、本レポート)は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社(以下、弊社)が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧説や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。

弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

◆ 事業理念

- ・グループ全体で、「ジェネリック医薬品メーカーのベストパートナーでありたい」としている。

同社の事業理念は、「原薬、注射剤、医薬品包装受託、一般用医薬品などの切り口からグループ全体でジェネリックのベストパートナーを目指します」としている。現在の事業ラインナップは既に原薬の輸入、製剤の開発、製剤製造の受託、製造後の医薬品の検査、医薬品の包装と、顧客であるジェネリック医薬品メーカーにとって必要な全ての工程と機能を網羅している。

また、事業ターゲットを「超高齢社会」に定め、「2025年には75歳以上の高齢者人口が18%^{注3}以上となると推計されています。この超高齢社会に対応した医薬品事業の展開をコーナー商事ホールディングスグループとして推し進めてまいります」としている。

注3) 高齢者人口が18%

内閣府が公表した「令和元年版高齢社会白書」によると、2025年時点の総人口1億2,254万人に対し75歳以上は2,180万人とし、比率は17.8%となる。

2. 事業内容とビジネスモデル

◆ 原薬販売事業

- 原薬販売事業では、仕入れ先、販売先に技術情報等の提供、国内医療業界における便宜提供と、商社機能の付加価値を高めている。

同社の原薬販売事業の売上構成比は 71.5%（19/6 期）と約 7 割で、事業担当は子会社のコーナー商事である。コーナー商事はジェネリック医薬品の原薬を輸入販売する商社機能を有し、地域別でみた輸入先は欧州が半分、続いてインド、中国、世界 10 カ国以上、仕入れ先企業数は 90 社を超える。一方、販売先は国内 100 社以上である。このうち 70 社がジェネリック医薬品メーカーであり、国内にあるジェネリック医薬品メーカー 100 社^{注4}の 7 割を占めている。残りの販売先は商社や化学品メーカーである。

注 4) ジェネリック医薬品メーカー 100 社

薬価収載実績のあるジェネリック医薬品メーカー数は約 200 社だが、10 品目以上を製造販売しているメーカー数は、厚生労働省医政局・保険局資料「後発医薬品について」に 100 社と記載されている。

コーナー商事は関東（神奈川県横浜市）・関西（大阪府大阪市）に自社倉庫と自社倉庫に併設されている医薬分析センターを設置、仕入れ先メーカーと連携した開発拠点である SI センター（神奈川県横浜市）も擁している。

医薬分析センターは、輸入医薬品原料の試験に特化しており、医薬品原薬の選定のための品質試験、輸入医薬品原薬の品質試験、検証（分析バリデーション^{注5}）を行っている。こうしたサービスは、販売先である医薬品メーカー等が新たな医薬品の製造販売承認を取得するために必要な幅広い支援であり、単なる商社機能以上の付加価値を顧客に提供している。

注 5) 分析バリデーション

検査対象の医薬品に対し、期待される結果（規格、又は基準）を検査により検証し、客観的な証拠の提示により文書化すること。

SI センターは製法・製造技術を検討するための施設である。具体的には、高品質な原薬が得られる新規精製法、実際にどのような製法に従えば日本の規格に合った原薬を低成本で開発できるのか、等について研究を行っている。その成果を仕入れ先である原薬メーカー等に技術導出することで、仕入れ先にも付加価値を提供している。

医薬品メーカーは、医薬品の製造販売承認申請時に、その医薬品の製造方法、製造場所、医薬品に使用する原薬や添加剤の製造方法等の情報を審査当局に提出し審査を受ける。原材料の製造方法は原材料メーカーの機密情報であり、その公開を避けるために、事前に申請を行う原薬等登録原簿（MF : Master File）制度がある。この制度が適用された医薬品は番号で登録され機密情報は公開されない。また、医薬品の

6/25

アルファ・ワイン企業調査レポート(以下、本レポート)は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社(以下、弊社)が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧説や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。

弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

製造販売承認申請時に事前に登録した番号を利用することができる。

海外の医薬品メーカーの場合は、国内業者による管理人を定める必要があり、コーナー商事は世界 10 カ国以上 90 社を超える原薬製造業者とネットワークを持ち、ジェネリック医薬品の原薬と中間体の輸入販売を中心に業務を行っている。

外国の医薬品メーカーが日本に医薬品を輸出する際には、厚生労働大臣による認定が必要である。輸出認定の際には、独立行政法人医薬品医療機器総合機構が設備の調査を製造所ごとに行うことになる。コーナー商事は外国製造業者認定申請代理として、50 近い製造所で認定を受けている。

認定を申請するのは外国の医薬品メーカーだが、国内業者が代理で認定申請を行うことができる。同社は前述のように 50 近い製造所の認定申請の代理業者であり、この件数についても業界トップクラスと自認している。

◆ 医薬品製造販売事業

同社の医薬品製造販売事業の売上構成比は 28.5% (19/6 期) と約 3 割である。事業担当はコーナーイセイ、コーナーバイオテックベイ、コーナー製薬だが、図表 2 のように売上の主体はコーナーイセイである。

・医療用注射剤の生産は、全剤型の生産が可能。

コーナーイセイは、注射剤を中心とする医療用医薬品の製造販売会社である。注射剤でも剤型^{注6}はアンプル^{注7}、バイアル^{注8}、シリソジ^{注9}と多様だが、全剤型に対応した生産が可能である。

【 図表 3 】コーナーイセイが医療用医薬品で製造販売できる剤形一覧



注射剤製品一覧(バイアル、アンプル)

(出所) 決算説明会資料より抜粋

マキサカルシトール(シリソジ)

経口剤

注 6) 剤型 (ざいけい)

目的、用途に応じた適切な整形された形自体を意味している。剤形と表記する場合もある。

注 7) アンプル

薄いガラス（ホウケイ酸ガラスを利用）の容器で微生物侵入を防ぎ、無菌状態を保て

アルファ・ワイン 企業調査レポート

コーナー商事ホールディングス（9273 東証二部）

発行日：2019/11/28

る。容器の首部を折り、折った部分から注射針を差し込んで薬液を吸い出しが、残った薬液は廃棄となる。

注 8) バイアル

ガラスもしくはプラスチックでできた瓶にゴムで栓をしたもので、微生物侵入を防ぎ、無菌状態を保てる。薬液はゴム栓に注射針を差し込んで吸い出す。蓋を開けないため、何度も薬液を吸い出して利用できる。

注 9) シリンジ

注射器の円筒形の部分をシリンジと呼ぶ。コーナーイセイの場合はプレ・フィルドシリジを指し、既に薬剤が充填されている注射器である。使い捨てであるため、注射針を媒介とする感染の危険性を減らすことが出来る。

コーナーイセイは、1956 年に山形県医師会の要望で設立された山形県医師製薬株式会社（1973 年に株式会社イセイへと社名変更）が前身である。2011 年にコーナー商事（コーナー商事ホールディングスは 2015 年設立）が、過半数の株を取得し子会社化した。

コーナー商事は、医療用医薬品メーカーとして既にバイオテックベイを設立（2002 年）していたが、コーナーイセイ（2015 年に社名変更）が注射剤メーカーであること、薬液の真空乾燥技術を有することに注目して資本参加した経緯がある。

現在のコーナーイセイは、ジェネリック医薬品の製造販売と製造受託を行っている。製造販売は北海道から沖縄まで全国を商圈とし、各地に MR^{注 10} を配し、病院・開業医・薬局を対象としている。製造受託は、容量別・剤形別を含め約 100 品目の医薬品を手掛けている。

注 10) MR

医薬情報担当者（Medical Representative）を指している。医療従事者を訪問する等により医薬品の適切な使用法や情報を提供、または収集して医薬品メーカーに報告することが主な業務である。自社製品の情報を伝えるため、製薬メーカーの営業職に相当する。MR になるためには、MR 財団法人医薬情報担当者教育センターにて MR 認定資格を取得する必要があり、5 年に一度の更新が必要となっている。

2016 年 5 月、コーナーイセイは山形市蔵王産業団地に高薬理活性注射剤ラインを有する新工場「蔵王工場」を完成させた（図表 4）。2017 年 2 月に、「維持透析下の二次性副甲状腺機能亢進症^{注 11}」を効能・効果とする「マキサカルシトール静注透析用シリンジ」の製造販売承認を取得、2017 年 12 月に薬価収載となった 2017 年 12 月より製造受託を開始している。

注 11) 二次性副甲状腺機能亢進症

副甲状腺以外の病気が原因による副甲状腺ホルモンの過剰分泌で、血液中のカルシウム濃度が必要以上に高くなる病気が二次性（続発性）副甲状腺機能亢進症である。マキサカルシトール静注透析用薬剤は、武田テバファーマ等も販売している。

8/25

アルファ・ワイン企業調査レポート(以下、本レポート)は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社(以下、弊社)が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。

弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

【図表4】蔵王工場の概要

所在地	山形県山形市蔵王松ヶ谷二丁目1-7
投資総額	約50億円
面 積	構築物1,917m ² 、敷地面積21,029m ²
機 能	高薬理活性製剤プラント 少量多品種に対応できるフレキシブルなライン 完全封じ込めに対応 シリンジ製剤の生産を開始 バイオミラー製造にも対応可能な設備

(出所)決算説明会資料よりアルファ・ワイン調査部作成

また、腎臓病患者で透析を受けている患者向けの高リン血症治療剤^{注12}である「炭酸ランタンOD錠」の承認を2018年2月に取得し、同年5月より製造を開始している。2019年6月にはバイアル液剤、凍結乾燥剤の製造設備が完成した。

注12) 高リン血症治療剤

慢性腎疾患の患者は、腎臓からリンが排泄されにくくなると高リン血症となる。高リン血症を治療する薬剤が高リン血症治療剤。なお、炭酸ランタンの先発薬は、ホスレノールで、炭酸ランタンOD錠の販売は、現在同社のみである。

「炭酸ランタンOD錠」は、水無しで服用できる薬剤である。透析患者は一日当りの水分摂取量に制限があるため、服用に際し水が必要な既存の顆粒薬剤に比べ、水無しで飲める錠剤は患者にとって負担が少ない薬剤となっている。なお、ジェネリック医薬品としてのOD錠は業界初である。

コーナーバイオテックベイは、医薬品の包装工程の受託を行うほか、10数品目のジェネリック医薬品の製造販売を行っている。

コーナー製薬は医師の処方せんがなくても薬局・薬店で購入できる、ビタミン剤を中心とした一般用医薬品の製造販売会社である。

3. 株主構成

◆ 代表取締役社長が筆頭株主

同社は2018年6月21日に上場したが、2019年6月末の株式所有者別比率（図表5）では、個人その他が95.70%である。

上位株主では現代表取締役社長の首藤利幸氏が筆頭株主で、大塚里津子氏はコーナー商事ホールディングスの取締役、コーナーバイオテックベイの代表取締役社長で首藤利幸氏の娘、大澤仁生氏はコーナー商事の執行役員、小松美代子氏はコーナー商事ホールディングス取締役、コーナーバイオテック監査役、他個人株主は上場前からの株主である。

【図表5】上位株主及び株式所有者別比率

氏名又は名称	所有株式数（千株） 2018年6月末	所有株式数（千株） 2019年6月末	割合（%）	区分	所有割合
				金融機関等	2.92%
首藤 利幸	2,164	6,493	65.55	その他の法人	0.29%
堀江 淳子	95	285	2.87	外国法人等	1.09%
石綿 聰明	78	234	2.36	個人その他	95.70%
岡澤 紘一	75	225	2.27		
小角 真理	67	201	2.02		
大塚 里津子	40	121	1.22		
川口謙		105	1.06		
松井証券		89	0.90		
大澤 仁生	28	85	0.85		
小松美代子	-	66	0.66		
ライブスター証券	59	-	-		
東海東京証券	29	-	-		
楽天証券	23	-	-		
上位株主計	2,661	7,907	79.83		

(注)2018年11月6日付で1:3の株式分割を実施

(出所)有価証券報告書に基づきアルファ・ワイン調査部作成

4. ESG

◆ 環境対応 (Environment)

医薬品の分析、研究、製造の過程で使用、又は発生する化学物質のなかには、人体等に悪影響を与える可能性のある物質もある。同社グループは、関連諸法令の遵守の徹底とともに有害物質の漏洩防止及び適法適切な廃棄処理を徹底している。

◆ 社会的責任 (Society)

同社は、ジェネリック医薬品の普及に努めることが、超高齢社会に対応した社会的責任であると認識している。

◆ 企業統治 (Governance)

同社はコンプライアンス（法令及び企業倫理の順守）委員会事務局を総務部とし、定期的に役職員向けの研修を実施している。経営者会議においてグループ全役員を対象にコンプライアンス研修を実施しているほか、社員会において社員のコンプライアンス意識醸成を図っている。また、公益通報制度を定め、通常の報告ルートでは報告が難しいようなコンプライアンス違反や、違反のおそれがある行動に対する監視体制を敷いている。

加えて 2019 年 5 月にはグループ全体の委員会として、内部統制委員会を設置した。設置した目的は、内部統制に関わる業務の基本方針の審議、コンプライアンス委員会・リスク管理委員会等内部統制に関わる各種委員会の統括等である。

同社の経営陣は取締役 10 名、うち監査等委員 4 名である。監査等委員 4 名のうち 3 名は社外取締役で、公認会計士と弁護士各 1 名が含まれている。

5. 成長の軌跡

◆ 沿革

現代表取締役社長の首藤利幸が1991年2月にジェネリック医薬品原料、及び製剤の輸入販売を目的にコーナー商事を設立した。輸入元が品質を保証する責任があるとして、1993年には試験室を設けた。1999年に試験室を発展させた適合試験室（現医薬分析センター）を新設、2009年には輸入医薬品原料の品質分析のため、試験機能を分離し医薬分析センターを設立した。

2005年には医薬品製造業の許可を取得。業務拡大のため、2006年には関西地区の拠点として大阪営業所を新設、2011年にはイセイ（現コーナーイセイ）の株式を過半数取得しジェネリック注射剤、経口剤、外用剤の開発・製造・販売事業に進出した。2012年に興亜製薬（現コーナー製薬）株式を過半数取得して、一般用医薬品の製造・販売事業に進出した。

2015年1月、持株会社である同社を設立し事業を担う4社、コーナー商事、コーナーイセイ、コーナーバイオテックベイ、コーナー製薬を子会社とした。2016年5月には前述の蔵王新工場を新設。2018年6月に東京証券取引所第二部に株式を上場した。

◆ 過去の業績推移

同社は第2期である2016/6期から連結財務諸表を開示、2019/6期に至る過去3期の連結業績は図表6の通りである。顧客であるジェネリック医薬品メーカーのベストパートナーを目指して、原薬の輸入、製剤の開発、製剤製造の受託、製造後の医薬品の検査、医薬品の包装とジェネリック医薬品の全ての工程を拡充してきた。

2017/6期業績は、売上高15,133百万円（前期比0.6%減）、営業利益1,614百万円（同7.8%減）、経常利益1,558百万円（同13.4%減）、親会社株主に帰属する当期純利益1,143百万円（同2.2%減）。

セグメント別では、原薬販売事業はがんや生活習慣病の領域のジェネリック医薬品向け原薬の販売が堅調に推移したことから、外部顧客向け売上高11,441百万円（前期比0.5%増）、セグメント利益1,906百万円（同23.9%増）であった。

医薬品製造販売事業は、採算性を重視した品目の絞り込みを行ったことにより売上高3,691百万円（前期比3.9%減）、セグメント損失は340百万円（前期は147百万円の利益）となった。2016年5月に新設した蔵王工場が医薬品の製造許可申請中で売上計上がない一方で、

12/25

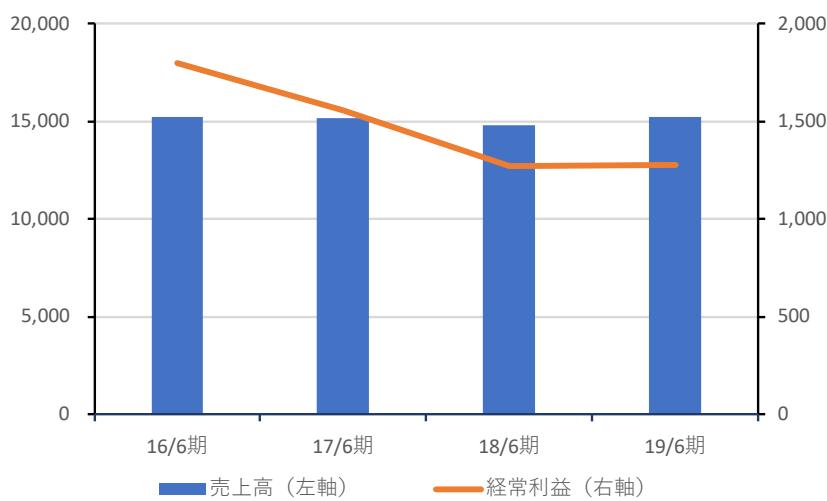
アルファ・ワイン企業調査レポート（以下、本レポート）は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社（以下、弊社）が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。

弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

同事業の減価償却費が 206 百万円と前期比 124 百万円増加したことと、蔵王工場の要員等人件費が増加したことも損失幅を拡大する要因となった。

【図表6】業績推移

(単位：百万円)



(出所)有価証券報告書よりアルファ・ワイン調査部作成

2018/6 期業績は、売上高 14,825 百万円（前期比 2.0% 減）、営業利益 1,274 百万円（同 21.1% 減）、経常利益 1,273 百万円（同 18.3% 減）、親会社株主に帰属する当期純利益 734 百万円（同 35.7% 減）だった。

セグメント別では、原薬販売事業は去痰剤用原薬、動脈硬化症用原薬、坑がん剤用原薬等が順調に推移したものの薬価改定、及び一部顧客での在庫調整等により売上高が 11,328 百万円（前期比 1.0% 減）とほぼ横ばいとなった。セグメント利益は薬価改定の影響が大きく 1,610 百万円（同 15.5% 減）であった。

医薬品製造販売事業は、自社製品販売や製造受託品製造が順調であったものの薬価改定前の買い控え等が影響し、売上高が 3,496 百万円（前期比 5.3% 減）となった。なお、蔵王工場で 2017 年 10 月より「マキサカルシトール静注透析用シリソジ」の生産を開始した。

セグメント損失は、蔵王工場でのシリソジ生産開始による償却費増から同事業の減価償却費が 357 百万円と前期比 151 百万円増と負担が増加したこともあり 324 百万円（前期は 340 百万円の損失）であった。

◆ 公正取引委員会の立ち入り検査

2019 年 1 月に、同社の医薬品製造販売事業を担当している子会社のコーワイセイが独占禁止法違反（不当な取引制限）の疑いがあるとします。

13/25

アルファ・ワイン企業調査レポート(以下、本レポート)は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社(以下、弊社)が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。

弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

アルファ・ワイン 企業調査レポート

コーワ商事ホールディングス（9273 東証二部）

発行日：2019/11/28

て、公正取引委員会による立ち入り検査を受けた。「炭酸ランタンO-D錠」について、卸業者に納める価格を不当に申し合わせていた疑いでの立ち入り検査である。

コーワイセイは、公正取引委員会による調査に全面的に協力し、19年6月に公正取引委員会から独占禁止法に基づく排除措置命令および課徴金（137万円）納付命令を受けた。

排除措置命令の概要は、①コーワイセイは炭酸ランタン水和物口腔内崩壊錠の販売価格決定に関して、独占禁止法第3条の規定に違反する行為があったとして、販売価格の合意が消滅していることを確認する等を内容とする取締役会決議を行うこと、②それらの内容についてコーワイセイの取引先及び従業員に対して周知徹底すること、③今後同様の行為を行わないこと等の措置を探ること、である。

なお、同社は19年4月に公正取引委員会から独占禁止法に基づく排除措置命令書（案）、及び課徴金納付命令書（案）に係る意見聴取通知書を受領したことを厳粛かつ真摯に受け止め、19年5月の時点で代表取締役社長首藤氏を委員長とする内部統制員会を設置している。

14/25

アルファ・ワイン企業調査レポート(以下、本レポート)は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社(以下、弊社)が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。

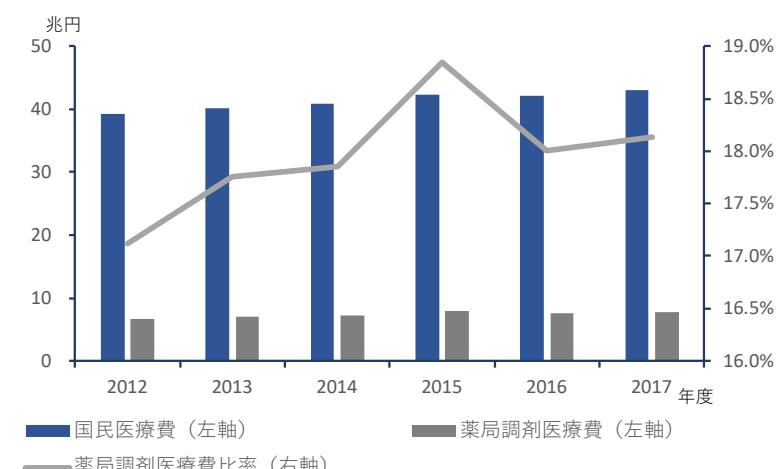
弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

6. 業界環境

◆ 膨れ上がる国民医療費

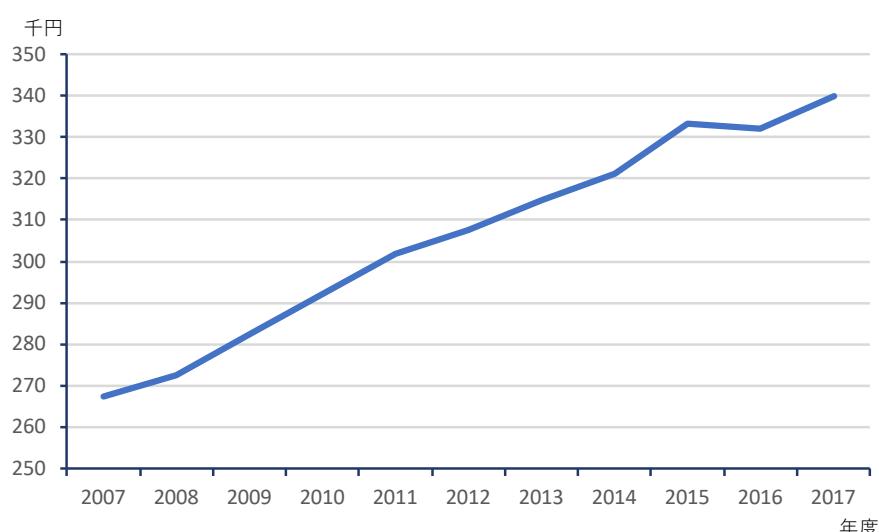
わが国の国民医療費は増加傾向にあり、2017年度で43兆710億円、過去5年間の年率増加率は1.9%増となっている（図表7）。国民1人当たりの国民医療費は339千円、過去5年間の年率増加率は2.0%増（図表8）である。また、薬局調剤医療費比率は2017年度18.1%と5年前（12年度）の17.1%から上昇している。こうした国民医療費の増加を抑制すべく、わが国はジェネリック医薬品の使用比率を高めたいとしている。

【図表7】国民医療費等の推移



（出所）厚生労働省資料「平成29年度国民医療費の概況」に基づきアルファ・ワイン調査部作成

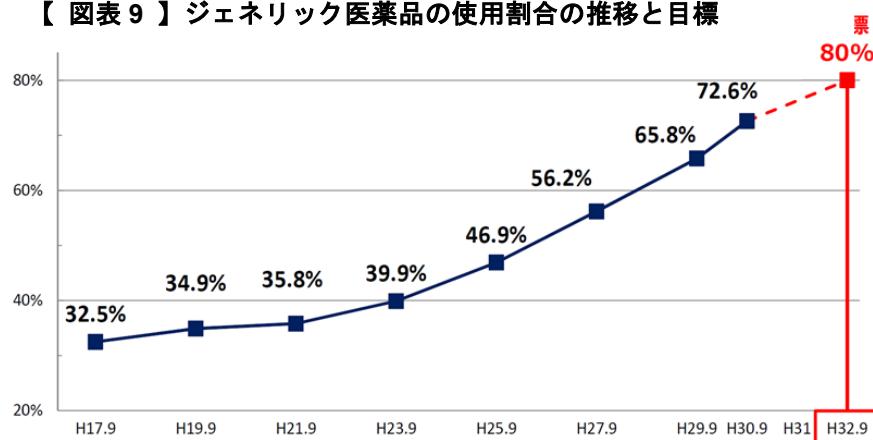
【図表8】人口一人当たり国民医療費推移



（出所）厚生労働省資料「平成29年度国民医療費概要」に基づきアルファ・ワイン調査部作成

2017年6月9日に閣議決定された「経済財政運営と改革の基本方針2017」において、2020年9月迄にジェネリック医薬品の使用割合^{注13}を80%との目標を掲げている（図表9）。

【図表9】ジェネリック医薬品の使用割合の推移と目標



(出所)厚生労働省資料

注13) 使用割合

使用割合とは、ジェネリック医薬品のある先発医薬品及びジェネリック医薬品を分母とし、分子はジェネリック医薬品で計算した数値を指している。

◆ 同業他社比較

同社の競合比較対象として、主力ジェネリック医薬品メーカーへの原薬供給の点でダイト（4577 東証一部）、ジェネリック医薬品の製造販売の点で日本ケミファ（4539 東証一部）、富士製薬工業（4554 東証一部）、医科向け注射剤の点で扶桑薬品工業（4538 東証一部）、を取り上げた。

【図表10】同業他社比較

項目	銘柄 コード 直近決算期	コーナー商事 ホールディングス 9273 19/6期	扶桑薬品工業 4538 19/3期	日本ケミファ 4539 19/3期	富士製薬工業 4554 19/9期	ダイト 4577 19/5期
規模	売上高 経常利益 総資産	百万円 百万円 百万円	15,206 1,276 22,088	46,074 1,279 71,687	34,182 1,512 46,926	36,279 4,169 60,737
収益性	自己資本当期純利益率 総資産経常利益率 売上高営業利益率	% % %	5.0 5.8 8.0	2.7 1.8 2.7	5.0 3.2 4.3	7.9 7.3 11.5
成長性	売上高（3年平均成長率） 経常利益（同上） 総資産（同上）	% % %	-0.1 -10.8 10.9	0.2 95.2 1.3	-1.3 -19.9 2.4	2.0 8.6 8.1
安全性	自己資本比率 流動比率 固定長期適合率	% % %	60.7 286.0 45.5	45.8 145.3 73.6	38.0 207.4 55.2	64.8 282.4 55.0

(注) 数値は直近決算期実績、平均成長率は前期実績とその3期前との対比で算出、自己資本利益率、総資産経常利益率については、期間利益を期初及び期末の自己資本ないし総資産の平均値で除して算出、流動比率は流動資産÷流動負債、固定長期適合率は固定資産÷（自己資本+固定負債）

(出所) コーナー商事ホールディングス及び各社の有価証券報告書、有価証券届出書よりアルファ・ワイン調査部

アルファ・ワイン 企業調査レポート

コーナー商事ホールディングス（9273 東証二部）

発行日：2019/11/28

事業規模及び決算期に違いがあるため単純比較はできないものの、安全性指標については、同社は他4社と遜色のない水準にある。収益性については中位水準にある。中期的な成長力を担うと期待している医薬品製造販売事業のセグメント利益が、損失（19/6期）から黒字体质となった場合には上位となるポテンシャルはあろう。成長性については見劣りしている。売上高構成比で71.5%（同）を占めている原薬販売事業の売上高がほぼ横ばい推移にとどまり、医薬品製造販売事業における先行投資負担を補っていなかったためである。

17/25

アルファ・ワイン企業調査レポート（以下、本レポート）は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社（以下、弊社）が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。

弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

7. 成長戦略

◆ 長期事業計画の概要

同社は定量的な中期経営計画を公表していないものの、今後は原薬販売事業の収益基盤に加え医薬品製造販売事業の成長による利益拡大を目指すとしている。

成長戦略は以下の通りである。

コーナー商事 : AG ^{注14} や長期収載品 ^{注15}への原薬提供の拡大を図る。

コーナーイセイ : 60 年に亘る注射剤の製造経験と 40 年の実績を誇る凍結乾燥 ^{注16} 技術を土台として高薬理活性領域へと進出する。また、少量多品種多剤型を手掛けられるメーカーとしての受託製造領域で成長し、年間 1~2 品目のジェネリック医薬品の新規製剤の開発を実施していく。

注 14) AG

オーソライズドジェネリックを指す。オーソライズド (Authorized) とは権限を与えられた、委任された等の意味がある。新薬メーカーから許諾を得てジェネリック医薬品メーカーが、先発医薬品と全く同じ手法（添加物や薬のコーティング等の製法まで）により製造するジェネリック医薬品で、先発医薬品とほぼ同一である。なお先発医薬品と AG 以外のジェネリック医薬品は添加物等が同一ではなく、薬効や副作用に違いが出てしまう例がある。

注 15) 長期収載品

ジェネリック医薬品が存在する先発医薬品を指す。

注 16) 凍結乾燥

乾燥しようとするものを凍結し、真空中で凍結水を昇華（気圧が下がると水の沸騰温度が下がる性質を利用）させて除く乾燥方法を指す。フリーズドライ製法とも呼ぶ。

コーナーイセイの成長には蔵王工場の生産規模拡大が不可欠である。19 年 6 月にバイアル液剤、凍結乾燥領域の製造設備が完成したことで医薬品メーカーに対して受託製造の営業を開始している。

8. 直近期の業績と今後の見通し

◆ 2019年6月期業績

2019/6期業績は、売上高 15,206 百万円（前期比 2.6%増）、営業利益 1,210 百万円（同 5.0%減）、経常利益 1,276 百万円（同 0.2%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益 653 百万円（同 11.1%減）であった。

セグメント別では、原薬販売事業は薬価改定等が影響し、セグメント間の内部又は振替高を含む売上高は 11,784 百万円（前期比 0.2%増）、外部顧客向けへの売上高は 10,877 百万円（同 4.0%減）、医薬品販売事業での「炭酸ランタンOD錠」向け原薬供給により内部売上高は 907 百万円（同 110.4%増）であった。セグメント利益は外部顧客向け減収により 1,609 百万円（同ほぼ横ばい）であった。

医薬品製造販売事業は、「マキサカルシトール静注透析用シリンジ」や「炭酸ランタンOD錠」の販売が貢献し、売上高（内部売上高なし）は 4,328 百万円（前期比 23.8%増）であった。「炭酸ランタンOD錠」の販売チャネルにおいて、2019年1月から全国卸が加わったことも増収に貢献した。セグメント損失は「炭酸ランタンOD錠」の生産コストが当初予定以上に嵩んだため、331 百万円（前期は損失 324 百万円）となった。

◆ 2020年6月期第1四半期業績

2020/6期第1四半期業績は、売上高 2,881 百万円（前年同期比 8.8%減）、営業利益 107 百万円（同 31.1%減）、経常利益 123 百万円（同 19.8%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益 57 百万円（同 8.7%減）であった。同社は第2四半期累計業績予想を開示していないため、第2四半期累計見通しに対する進捗率は不明であるが、第1四半期実績は同社の期初見通し並みであったようである。

セグメント別では、原薬販売事業はセグメント間の内部売上高又は振替高を含む売上高は 2,204 百万円（前年同期比 5.7%減）、外部顧客への売上高は 2,012 百万円（同 6.1%減）であった。外部顧客への売上高は、高脂血症治療薬向けやその他腫瘍向けの原薬販売が在庫調整による需要減の影響等を受け減収であった。セグメント間の内部売上高又は振替高をみると、炭酸ランタン口腔内崩壊（OD）錠向けの原薬販売は好調であったが、一部原薬において第2四半期への販売先送りがあり、セグメント間の内部売上高又は振替高としては 191 百万円（同 0.6%減）と僅かに減少となった。セグメント利益は採算性の高い原薬の販売好調により 299 百万円（同 13.4%増）であった。

医薬品製造販売事業の売上高は、セグメント間の内部売上高又は振替高がなく 868 百万円（前年同期比 14.5%減）、セグメント損失は 136

19/25

アルファ・ワイン企業調査レポート(以下、本レポート)は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社(以下、弊社)が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。

弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

百万円（前年同期は 90 百万円の損失）であった。19 年 10 月の消費税増税に伴う薬価引下げを前にした顧客の在庫調整等から減収となり、減収による固定費負担増からセグメント損失の拡大となった。

原薬販売事業のセグメント利益は大幅増益であったものの医薬品製造販売事業のセグメント損失拡大を補えず、営業利益は大幅減となった。営業外損益における為替差損益が前年同期の差損 8 百万円から差益 13 百万円に転じたことを受けて、経常減益率は営業減益率に比べ縮小した。また、医薬品製造販売事業で一部製品の販売権を譲渡したことによる特別利益 36 百万円を計上したため、親会社株主に帰属する四半期純利益の減益率は経常減益率よりさらに縮小した。

◆ 同社の 2020 年 6 月期業績予想

2020/6 期について同社は、売上高 15,000 百万円（前期比 1.4% 減）、営業利益 1,300 百万円（同 7.4% 増）、経常利益 1,310 百万円（同 2.6% 増）、親会社株主に帰属する当期純利益 850 百万円（同 30.0% 増）と予想している（図表 11）。

【 図表 11 】同社の業績予想

(単位：百万円)

	2019/6期 実績	2020/6期 予想	前期比(%)
売上高	15,206	15,000	-1.4
原薬販売事業	10,877	11,250	-4.5
医薬品製造販売事業	3,496	4,550	5.1
調整額	-907	-800	-
営業利益	1,210	1,300	7.4
原薬販売事業	1,609	1,400	-13.0
医薬品製造販売事業	-331	0	-
調整額	-67	-100	-
経常利益	1,276	1,310	2.6
親会社株主に帰属する当期純利益	653	850	30.0

(注) 事業別営業利益は、事業別セグメント利益を指している

売上高の調整額は、予想及び実績とも原薬販売事業に属する

(出所) 決算説明会資料よりアルファ・ワイン 調査部作成

売上高予想は前期比微減収であるが、端数切捨てによる影響であり、実質的にはほぼ横ばい見通しであると同社は説明している。親会社株主に帰属する当期純利益 850 百万円が大幅増益予想であるのは、子会社の純損失縮小を見込んでいるためである。

原薬販売事業については薬価改定の影響を考慮し、減収減益を見込んでいる。厚生労働省は 2019 年 10 月に 2% の消費税増税分も含めて薬価を 3.2% 程度引下げる見通しを 2018 年 12 月に公表した。加えて 2 年に 1 回の薬価引下げが 2020 年 4 月に実施される可能性がある。

20/25

アルファ・ワイン企業調査レポート(以下、本レポート)は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社(以下、弊社)が企業内容の説明を目的に作成したもので、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。

弊社は、本レポートの配信に関して閲覧した投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。また、本件に関する知的所有権は弊社に帰属し、許可なく複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。

医薬品製造販売事業については、増収及びセグメント損益の均衡を見込んでいる。「マキサカルシトール静注透析用」の生産量が堅調に推移し、「炭酸ランタンOD錠」の生産量が拡大することも織り込んでいる。

◆ アルファ・ワイン調査部の業績予想

アルファ・ワイン調査部（以下、当調査部）は、2020/6期以降の同社の業績予想モデルを策定した（図表12）。

【図表12】中期業績予想

(単位：百万円)

決算期	2018/6	2019/6	2020/6CE	2020/6E	2021/6E
売上高	14,825	15,206	15,000	15,000	15,200
原薬販売事業	11,328	10,877	10,450	10,450	10,200
医薬品製造販売事業	3,496	4,328	4,550	4,550	5,000
売上総利益	3,487	3,688	-	3,800	4,000
対売上高比率	23.5%	24.3%	-	25.3%	26.3%
販売費及び一般管理費	2,213	2,477	-	2,500	2,600
対売上高比率	14.9%	16.3%	-	16.7%	17.1%
営業利益	1,274	1,210	1,300	1,300	1,400
対売上高比率	8.6%	8.0%	8.7%	8.7%	9.2%
経常利益	1,273	1,276	1,310	1,310	1,410
対売上高比率	8.6%	8.4%	8.7%	8.7%	9.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	734	653	850	850	900
対売上高比率	5.0%	4.3%	5.7%	5.7%	5.9%

(注) C E : 会社予想、E : アルファ・ワイン調査部予想、事業別売上高は外部顧客向け売上高

(出所) アルファ・ワイン調査部

2020/6期業績予想は、同社予想並みの売上高 15,000 百万円（前期比 1.4%減）、営業利益 1,300 百万円（同 7.4%増）、経常利益 1,310 百万円（同 2.6%増）、親会社株主に帰属する当期純利益 850 百万円（同 30.0%増）とした。

原薬販売事業については、薬価改定の影響を考慮し売上高 10,450 百万円（前期比 3.9%減）、セグメント利益 1,400 百万円（同 13.0%減）を見込んだ。当調査部は 2019 年 10 月と 2020 年 4 月に実施予定である 2 回分の薬価改定影響を、2018 年 4 月に実施された薬価引下げと同程度と想定した。具体的には、2018 年 4 月は薬価ベースで 7.48% の引下げであったが、同社の 2019/6 期上期において 3%~4% 程度の単価下落影響があったことを考慮して売上高、及びセグメント利益を慎重に予想した。

医薬品製造販売事業については、売上高 4,550 百万円（前期比 5.1% 増）、セグメント利益は損益均衡（前期はセグメント損失 331 百万円）

を見込んだ。「マキサカルシトール静注透析用」は生産量の堅調推移を、「炭酸ランタンOD錠」は生産量拡大を想定した。なお、下期から新規の注射剤製造が見込まれるようだが、生産開始時期が不明なため、2020/6 期の予想には織り込んでいない。また、2019/6 期の第 4 四半期会計期間のセグメント利益が 39 百万円となったことから、「炭酸ランタンOD錠」の製造ラインの混乱は収まったと判断した。

「炭酸ランタンOD錠」の生産において、口の中ですぐ溶けて飲み易い口腔内で崩壊する形状にする工程が、同社の当初想定を上回る難易度を持つと当調査部は推察している。ただ、高齢者など嚥下機能低下^{注17}をきたしている患者にとって、口腔内崩壊錠であるOD錠は利用しやすい剤型である。同社が事業ターゲットを「超高齢社会」としていることから、今後も取り組むべき剤型であると当調査部は判断している。

注 17) 嚥下機能低下
食べ物を上手に飲み込めない状態を指す。

2021/6 期業績予想は、売上高 15,200 百万円（前期比 1.3%増）、営業利益 1,400 百万円（同 7.7%増）、経常利益 1,410 百万円（同 7.6%増）、親会社株主に帰属する当期純利益 900 百万円（同 5.9%増）である。

原薬販売事業については、2020 年 4 月と 2021 年 4 月に実施される予定の 2 回分の薬価改定の影響を考慮し売上高 10,200 百万円（前期比 2.4%減）、セグメント利益 1,300 百万円（同 7.1%減）を見込んだ。

医薬品製造販売事業については、売上高 5,000 百万円（前期比 9.9%増）、セグメント利益は 200 百万円（前期はセグメント損益均衡の予想）を見込んだ。売上高では新規の注射剤製造は期初から業績に貢献を、セグメント利益では「炭酸ランタンOD錠」の原料価格低下を前提としている。

9. アナリストの視点

◆ 同社の強みと課題

同社の SWOT 分析を図表 13 に列挙した。

【 図表 13 】 SWOT 分析

強み (Strength)	<ul style="list-style-type: none"> ・ジェネリック医薬品原薬輸入商社として国内トップ ・ジェネリック医薬品製造の全ての工程と全ての機能を有する ・国内ジェネリック医薬品メーカーの約7割と取引 ・世界10カ国以上90社以上の原薬製造業者と取引がある等国内トップクラスの取引基盤 ・高薬理活性注射剤の生産ラインがあり、多品種少量生産が可能な蔵王工場を有する
弱み (Weakness)	<ul style="list-style-type: none"> ・中期成長力を担うと期待する医薬品製造販売事業のセグメント利益は依然赤字計上 ・原薬は輸入するため、為替変動で採算性が変動 ・競合企業に対する事業規模の小ささ
機会 (Opportunity)	<ul style="list-style-type: none"> ・政府がジェネリック医薬品の使用比率を高めるための施策を実施 ・ジェネリック医薬品の使用比率が比較的低い注射剤に特化していること ・少量多品種の医薬品を生産できる製造受託体制を擁す ・薬剤の凍結乾燥技術を土台とする高薬理活性領域の製造ポテンシャルを有す
脅威 (Threat)	<ul style="list-style-type: none"> ・薬価引下げに伴う販売価格の低下 ・同業他社における多額な研究開発費にみられる研究開発体制 ・山形県山形市で巨大地震などの自然災害での医薬品製造販売事業に影響を及ぼす可能性

(出所)アルファ・ワイン調査部

強みを補足すると、原薬輸入に関しては、創業者である現代表取締役社長が築いてきた人脈に頼る面があるため、逆に今後の弱みとなる可能性もある。他方、世界 10 カ国以上 90 社以上の原薬製造業者との取引基盤は、2 番手を大きく引き離していると同社は自認している。また、研究開発活動の基本方針は、がん患者、リウマチ患者、透析患者の 3 つのカテゴリーに基づくジェネリック医薬品の自社開発だが、この 3 つのカテゴリーは競合先が限定的であるとの特徴がある。加えて、ジェネリック医薬品の注射剤工場は、国内に 26 カ所ある模様だが、全剤型に対応し、かつ高薬理活性注射剤^{注 18}を多品種少量生産できる生産ラインは、業界のなかでも稀有と思われる。

注 18) 高薬理活性注射剤

抗がん剤などの少量で身体に強い薬効を与える「高薬理活性物質」を原料とする注射剤。高活性であることは患者様にとって治療に有効であるが、医薬品製造現場の作業者にとっては健康障害を引き起こす可能性が高い物質であり、これを封じ込めるため、高度な技術と設備投資が必要となる。

弱みを補足すると、医薬品製造販売事業のセグメント利益は損失計上（19/6 期）ではあるものの、蔵王工場での生産品目が増加すれば利益計上となる可能性もあり、全体の売上高営業利益率の高まりにつなが

る可能性がある。蔵王工場でバイアル液剤、凍結乾燥領域の製造設備が完成したことで医薬品メーカーに対して受託製造の営業を開始したが、その成果が待たれるところである。

機会を補足すると、ジェネリック医薬品の使用比率は政府目標である80%に近づいている（図表9）が、注射剤に限ると5割以下と思われ、ジェネリック医薬品の注射剤はまだ伸びしろがあると思われる。

◆ 株主還元

2018/6期の決算公表時において、2019/6期末の1株当たりの配当金を70円と公表した。2018年11月に1:3の株式分割を実施し、2019年2月の2019/6期上期決算公表時に1株当たりの配当金を24円（株式分割修正前72円）予想と期初予想から増額した。配当性向は36.4%であった。2020/6期以降も2019/6期並みの配当が続くと当調査部では予想している。

加えて、2019年5月には決算期末株主を対象にQUOカードを、100株以上保有者には1,000円分、100株以上かつ1年以上保有者には2,000円分を贈呈すると公表した。したがって、期末時点で1年以上100株保有した場合、11月22日株価838円を前提とし株主優待制度を含めた利回りは5.2%と試算される。

◆ 株価について

要約のページ（P2、図表C）に同社の過去1年間の株価及び対TOPIX相対株価を掲げている。同社は2018年6月21日に上場したが、初値は4,000円（株式分割修正後1,333円）、直後に高値4,150円（同1,383円）、2018年8月には高値5,790円（同1,930円）、その後は右肩下がりを辿った。株価は一時千円台まで戻ったものの、2019年1月にメディアでの公正取引委員会の立ち入り検査報道で再び4桁割れとなった。

株価は2019年3月には安値703円を付けた後、800円前後で推移していたが、2020/6期第1四半期決算発表直前に高値900円をつけた。第1四半期決算発表後は材料出尽くしでやや軟化したものの800円代前半で推移している。株主優待制度を含めた利回りが投資家に支持されているものと思われる。

ディスクレーマー

アルファ・ワイン企業調査レポート（以下、本レポート）は、掲載企業のご依頼によりアルファ・ワイン・キャピタル株式会社（以下、弊社）が作成したものですが、本件はこの限りではありません。

本レポートは、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。弊社は投資家の皆様が本レポートを利用したこと、又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても一切責任を負いません。最終投資判断は投資家ご自身においてなされなければならず、投資に対する一切の責任は閲覧した投資家の皆様にあります。

本レポートの内容は、一般に入手可能な公開情報や事実に基づき、アナリストの取材等を経て分析し、客觀性・中立性を重視した上で作成されたものです。また、会社による予想及び判断と、弊社による予想及び判断を区分し、記載するように努めております。

本レポートに掲載された内容は、作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を弊社は負わないものとします。

本レポートの著作権は、弊社に帰属し許可なく、複製、転写、引用、翻訳等を行うことを禁じます。弊社、及び本レポートの作成者等の従事者が、掲載企業の有価証券を既に保有していること、あるいは今後において当該有価証券の売買を行う可能性があります。

本レポートについてのお問い合わせは、電子メール【info@awincap.com】にてお願いいたします。但し、お問い合わせに対し、弊社、及び本レポート作成者は、返信等の連絡をする義務は負いません。